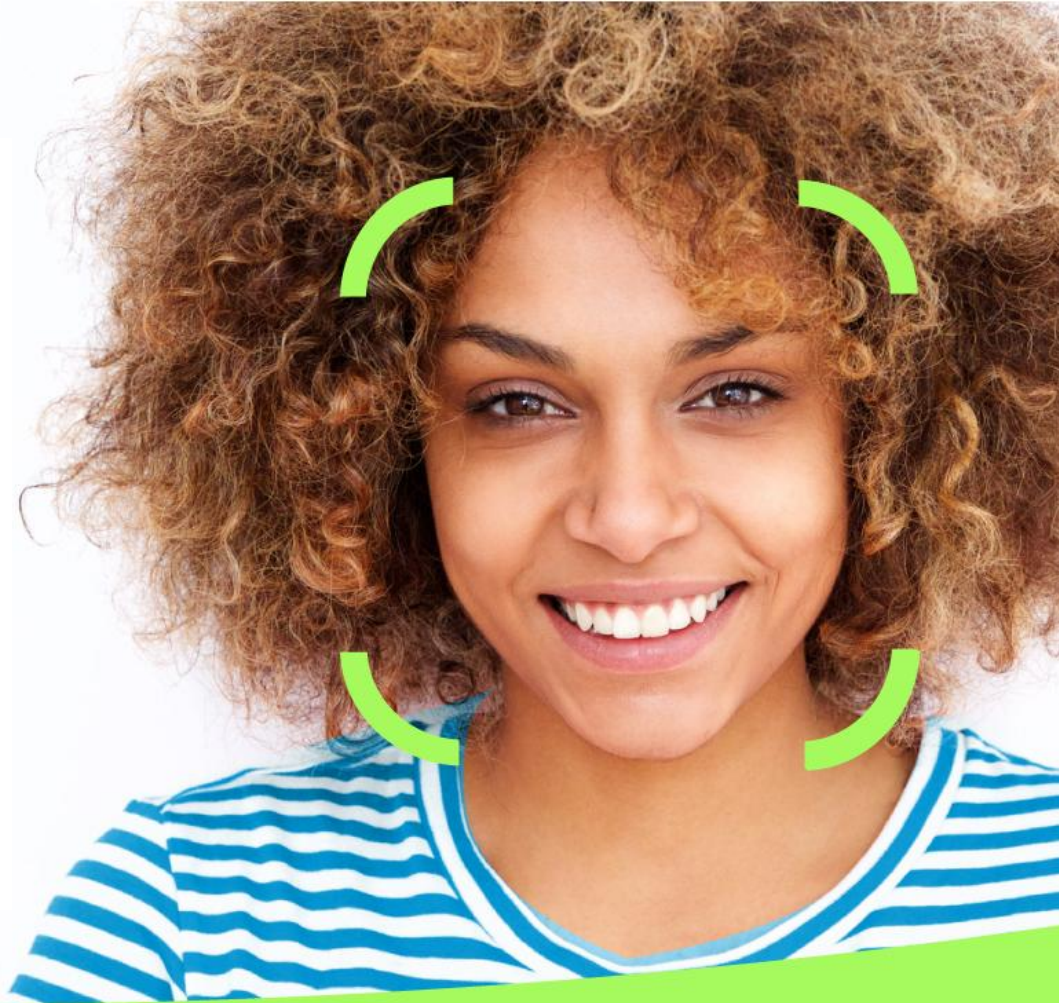


**payface** ツ

Pagamento com rosto

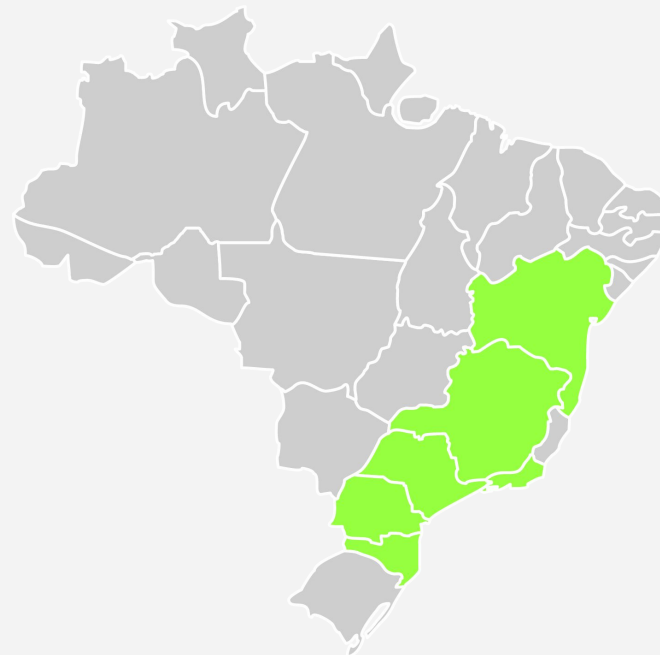


# A Payface

- Atua no mercado desde 2019;
- Conta com mais de 50 colaboradores;
- Única startup latino-americana escolhida dentre nove participantes do programa de aceleração Start Path da Mastercard.



- Projetos implementados em seis estados brasileiros



O que é Payface 

# Iniciadora de pagamentos por meio de reconhecimento facial



brought to you by  
**FINTECH  
FUTURES**

Vencedor na categoria "meio de pagamento com menos fricção"



# O futuro do pagamento já começou

## A solução da payface é:



### Até 9x mais rápida

97,42% das transações são concluídas em menos de 6 segundos.



### Segura

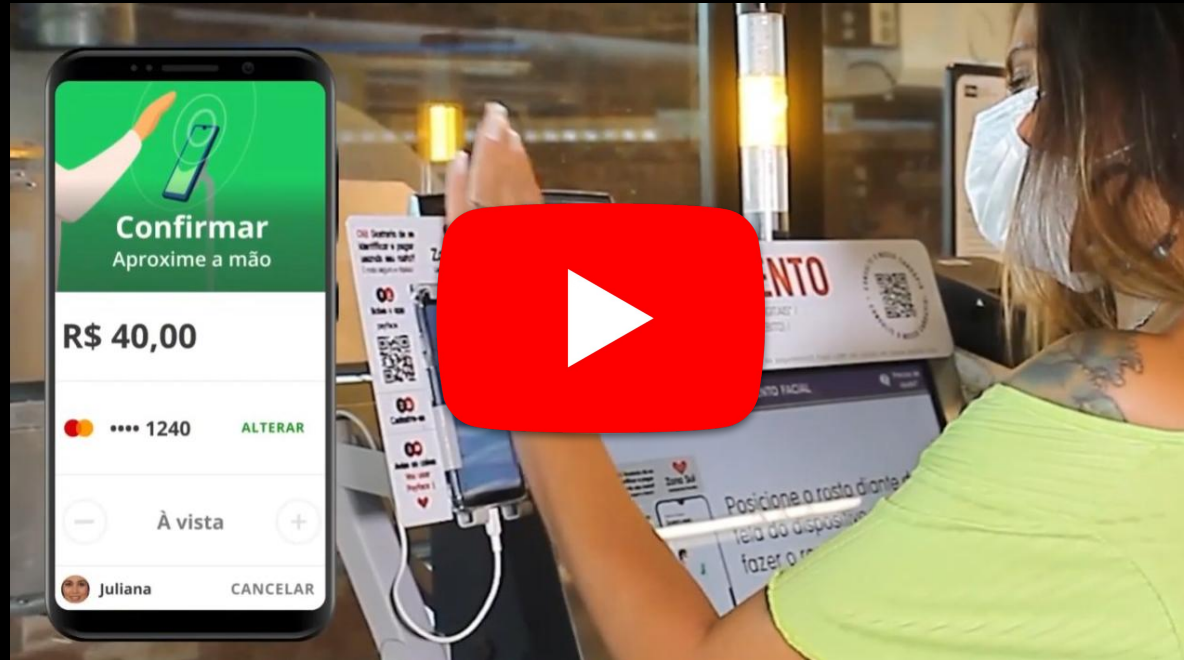
Certificação PCI-DSS 3.2.1  
+  
Sistema de detecção de liveness (prova de vida) com ISO 30107-3, certificação 1 e 2  
+  
Os dados são protegidos por protocolo criptográfico de internet (HTTPS)



### Personalizada

Identificação e fidelização assertiva em CRM do varejista  
+  
Agilidade em novos cadastros em *private labels* sem custo de emissão de plástico  
+  
Programa fidelidade em conformidade com LGPD

## Assista como funciona na prática



Alguns dos nossos clientes ʘ

# Os mais inovadores varejistas confiam

Empresas que estão constantemente inovando e se diferenciando de seus competidores utilizam payface.





# Destaques da mídia

A Revista Exame publicou recentemente reportagem sobre os meios de pagamento que devem estar ainda mais presentes no varejo em 2022. Segundo pesquisa da Visa, **89%** dos brasileiros acham mais prático pagar com tecnologia biométrica do que utilizar senhas.

<https://exame.com/bussola/alem-do-pix-quais-meios-de-pagamento-serao-tendencia-em-2022/>

## exame.

### Além do Pix, quais meios de pagamento serão tendência em 2022

Tendência é de que haja um aumento na variedade de métodos de pagamento digitais, bem como a consolidação dos meios já em ascensão



#### Pagamentos invisíveis

Pagamentos invisíveis, classificados como transações tão simplificadas que se tornam praticamente imperceptíveis para o consumidor, tornam a jornada de compra mais rápida e otimizada, melhorando a experiência do cliente no checkout. Em 2021, a tecnologia contactless – que permite pagamentos por aproximação com o cartão – foi um grande sucesso.

Agora, as tendências nesta área são os pagamentos com autorização via biometria facial ou digital. Segundo pesquisa da Visa, 89% dos brasileiros acreditam que o pagamento com tecnologia biométrica é mais prático do que utilizar senhas.

No entanto, para compras com o cartão de crédito, os pagamentos invisíveis devem se tornar ainda mais comuns, por meio da tokenização. Essa tecnologia permite que os dados do cartão inseridos na primeira compra fiquem guardados em segurança, facilitando o processo de novas compras, sem a necessidade de um novo preenchimento de informações – a famosa compra em um clique.

# Destaques da mídia

Payface tem sido divulgada e tem chamado a atenção das maiores empresas de mídia do Brasil



O GLOBO



MEON



CNN



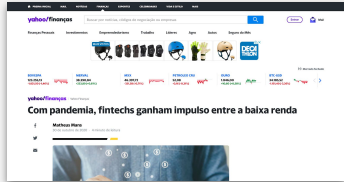
Forbes Brasil



Infomoney



Istoé Dinheiro [portal e revista]



Yahoo! Finanças



CryptoiD,



Vida Moderna



NSC Total,





Compre  
sorrindo

com payface 

