

EBOOK : INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Como funciona a tecnologia Payface de pagamento por reconhecimento facial?



payface 

Seja bem-vindo(a)!

Com esse conteúdo, você vai entender como funciona a tecnologia de pagamento por reconhecimento facial que está revolucionando a experiência nos supermercados brasileiros.



Presente em mais de seis estados, a Payface ganhou destaque nacional, ao ser a primeira startup brasileira a oferecer uma solução de pagamento usando apenas o rosto.



No Zona Sul, a Payface está presente em 10 lojas do Rio de Janeiro, oferecendo a tecnologia de pagamento por reconhecimento facial para mais de 200 mil pessoas.



Já em São Paulo, a rede de Supermercados St Marche virou case internacional, ao implementar a tecnologia de pagamento por biometria facial em cinco lojas da rede.



Além de oferecer uma experiência mais fluida no checkout, a solução da Payface facilita a gestão do CRM, entrega uma identificação mais assertiva e tem revolucionado a forma como as pessoas fazem o pagamento nos supermercados.

Sumário

- 1 O que vamos precisar integrar no seu supermercado?
- 2 Integrando CRM e a Software House da sua frente de caixa
- 3 Como funciona, na prática, a nossa implantação?
- 4 Implantei Payface e agora?



Olá, Cláudia 🍷
Bom ver você aqui



Integrações necessárias

Se você chegou até aqui é porque realmente tem interesse em entender:

Como vou conectar uma tecnologia de reconhecimento facial no meu sistema?

 Antes de mais nada, nós queremos simplificar o seu trabalho.

A Payface está integrada com os principais softwares houses do mercado. Isso reduz drasticamente o esforço e empenho do seu time de tecnologia envolvido com a nossa integração. Para ficar claro, nós faremos em conjunto com o seu time, a integração da nossa tecnologia com:



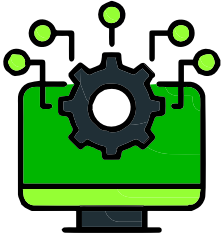
- ✓ Seus sistemas de CRM
- ✓ Seus PDVs e checkout
- ✓ Seus sistema de frente de caixa ou software house



Essa integração permite um processo de identificação e pagamento com baixo envolvimento manual do operador de caixa, reduzindo riscos de erro de digitação e aumentando a precisão na identificação dos clientes.



CRM e software house



Nesta etapa, faremos a integração com a software house da sua frente de caixa e com a adquirente que você utiliza, reduzindo o impacto de implantação da nossa solução nos processos de conciliação financeira.

É bom saber:

Essa integração facilita muito a gestão dos seus recebíveis dentro do seu processo atual de conciliação financeira.

É nessa fase, que vamos nos certificar que o seu CRM está se comunicando com todo o processo de frente de loja. Você pode [acessar a nossa documentação](#) para tirar dúvidas.

Confira todos os parceiros integrados com a gente:



03

Implantação

Início

Concluídas as etapas de pré-implantação com todas as integrações necessárias, é hora de colocar a mão na massa nos caixas assistidos e terminais de self checkouts. Essa fase do projeto é fundamental para gerenciar a expectativa de oferecer ao seu cliente final o pagamento com o rosto.

Em média, essa etapa dura 60 dias.

Com todo o setup dos caixas finalizado, é hora de treinar e engajar os operadores de caixa! Nossa grande missão nessa fase é treinar o seu operador de caixa para que ele consiga oferecer Payface aos seus clientes, na hora do pagamento.



São 40h de treinamento para os colaboradores de frente de loja.

Desde a pré-implantação até o treinamento, o projeto dura em torno de 90 dias.

Por fim, é hora de espalhar a boa notícia aos seus clientes! Nosso time de marketing entra em ação, com uma campanha promocional de ativação, com promotores em loja, fazendo com que seus clientes passem a utilizar o pagamento com o rosto.

04

Pós-implantação

E depois de tudo integrado?

Após a implantação da nossa tecnologia, você será acompanhado pelo nosso time de relacionamento ao cliente.



- ✓ Customer success
- ✓ Customer support
- ✓ Customer experience

Area responsável por garantir o sucesso da nossa tecnologia, e servir como interlocutor entre você e o seu cliente final. O time oferece todo o suporte que você precisa; seja algum incidente técnico ou a melhoria do engajamento do seu cliente com a payface.



Com canais 24h no WhatsApp, você pode relatar incidentes. Oferecemos acompanhamento sempre que você precisar.

Veja na prática como funciona a nossa tecnologia!



Clique para assistir

Sobre a Payface

A Payface é uma startup de pagamento por reconhecimento facial fundada em 2018, em Florianópolis-SC. A empresa, que surgiu com o objetivo de reduzir as filas do varejo e acelerar o processo de identificação e compra, oferece uma solução mais rápida, customizada e segura de check-out em lojas físicas, ao permitir que os consumidores se identifiquem e paguem num único processo, integrado com programas de fidelidade e os arranjos de pagamentos dos varejistas.

Atualmente, a empresa conta com mais de 70 colaboradores em todo o Brasil e está presente em grandes redes varejistas, como St. Marche, em São Paulo, e o Zona Sul, no Rio de Janeiro.

A startup foi a primeira empresa a lançar uma operação no âmbito do programa global da Mastercard, intitulado Biometric Checkout Program, cujo objetivo é estabelecer as bases para um protocolo internacional de pagamentos por biometria. Em junho de 2022, a startup concluiu sua rodada série A, liderada pelo BTG Pactual, com participação do multifamily office Oikos.



Com isso, o fundo de investimento gerido pelo BTG Pactual passou a compor o atual conjunto de investidores da fintech, que conta também com nomes como BRQ e Harvard Angels. Em seu conselho, a empresa tem executivos como Conrado Engel (ex Presidente do HSBC e Membro de Conselho do Santander), Roberto Medeiros (ex CEO da Rede e Multiplus), Roberto Nishikawa (ex Presidente da Corretora do Itaú) e Wagner Aguado (ex Presidente da Bradesco Cartões).

Fale com a Payface →

payface

Redação: Mirian Cruz

Revisão e edição: Lara Scarabelot Pagnan, Rafael Rocha, Reinaldo Faccio, Rafael Appugliese e Raphael Mendes Galli.

Diagramação: Thiago Furtado e Camila Ramos.

Produção editorial: Marketing Payface

